

Seminar
Nummer **1061**
Marketing geht alle an...
– Einführung in das Bädermarketing –
 25. + 26. März 2010 in Essen

*Hiermit melde ich mich zum genannten Seminar an.
Die Teilnahmebedingungen werden von mir anerkannt.
Für die Überweisung der Teilnahmegebühren nach Erhalt
der Rechnung werde ich Sorge tragen.*

Datum, Unterschrift *Personalien bitte auf der Rückseite angeben.*

**Bundesfachverband
Öffentliche Bäder e. V.**
Postfach 340201
45074 Essen

Kosten

Die Teilnehmergebühren betragen einschl. Unterkunft im Einzelzimmer, Vollpensionsverpflegung und Tagungsgetränke € 695,-. Mitgliedern des BUNDESFACHVERBANDES ÖFFENTLICHE BÄDER E.V. und der Deutschen Gesellschaft für das Badewesen e.V. wird ein Nachlass von € 25,- gewährt.

Beim Besuch von mehreren Teilnehmern aus einem Unternehmen reduziert sich die Teilnahmegebühr ab der zweiten Person um jeweils € 25,-.

Die Teilnehmergebühren sind nach Erhalt der Rechnung unter Angabe der Kennziffer 1061 zu überweisen an den BUNDESFACHVERBAND ÖFFENTLICHE BÄDER E.V., Sparkasse Essen, BLZ 36050105, Kto.-Nr. 247353.

An- und Abmeldung

Ihre Anmeldung wollen Sie bitte unter Verwendung des beigefügten Vordruckes an den Veranstalter richten. Bei Abmeldungen, die erst 14 Tage vor Beginn des Seminars eingehen, muss ein Bereitstellungsbetrag in Höhe von € 200,- erhoben werden.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, das Seminar kurzfristig (z.B. wegen höherer Gewalt, Erkrankung von Referenten, nicht ausreichender Beteiligung) abzusagen. In diesem Fall werden die bereits gezahlten Seminargebühren voll erstattet.

Aufgrund von Pauschalverpflichtungen kann für nicht in Anspruch genommene Einzelleistungen keine Erstattung erfolgen.

Veranstalter
**Bundesfachverband
Öffentliche Bäder e. V.**

 Alfredstraße 73, 45130 Essen
 Postfach 340201, 45074 Essen

Fon: 02 01/8 79 69-0

Fax: 02 01/8 79 69-20

 Mail: info@boeb.de
www.baederportal.com
Ihre Ansprechpartner
Dirk Hoffmann

Fon: 02 01/8 79 69-14

 Mail: d.hoffmann@boeb.de
Beate Wagner

Fon: 02 01/8 79 69-13

 Mail: b.wagner@boeb.de

Programmänderungen nicht
vorgesehen, aber vorbehalten.

 Seminar
Nummer **1061**
Marketing geht alle an...
**– Einführung in das
Bädermarketing –**

25. + 26. März 2010

Veranstaltungsort
 Essen

Seminardaten

Inhalt

Marketing ist in aller Munde und gilt mittlerweile als Zauberwort für die Lösung vieler betrieblicher Probleme.

Nicht selten herrscht Unklarheit über die Begrifflichkeit und die Komplexität dieses Themas. Oft wird Marketing fälschlicherweise mit Werbung gleichgesetzt.

Dabei wird oft übersehen, wie vielfältig und dynamisch Marketing sein kann und wie schwierig es ist, dieses Thema lediglich auf die Marketingabteilung zu beschränken. Marketing geht alle an. Die Reinigungskräfte genauso wie die Fachangestellten, die Verwaltung genauso wie die Technik.

Ziel dieses Seminars ist es, anhand einer systematischen Theorie des Marketings die Praxis besser zu verstehen und ein gedankliches und vor allem praktisches Handwerkszeug für den Berufsalltag zu erhalten.

In diesem Seminar werden grundlegende Begriffe und Zusammenhänge eines Marketingkonzeptes erläutert und auf die spezielle Situation der Bäder übertragen. Anhand praxisnaher Beispiele werden die geläufigsten Begriffe des Marketings, die für das Dienstleistungsunternehmen Bad und im Veranstaltungsmanagement relevant sind, verständlich und anschaulich vermittelt.

Zielgruppe

Dieses Seminar richtet sich an:

- Mitarbeiter/innen aus Bäderbetrieb und Bäderverwaltung
- Führungskräfte und Betriebsleiter/innen
- Gepr. Schwimmmeister/innen, Gepr. Meister/innen für Bäderbetriebe, Schwimmmeistergehilfen/innen und Fachangestellte für Bäderbetriebe

Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich, aber auch nicht von Nachteil.

Seminardaten

Veranstaltungsform

Die Referentin vermittelt die Inhalte in Seminarform. Auf konkrete örtliche Probleme oder auch Ergänzungen zum Thema kann im Rahmen einzelner Diskussionen gern eingegangen werden. Die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch besteht darüber hinaus in themenspezifischen Arbeitsgruppen.

Leitung

Jeanine Morgenstern-Eberspächer, Sportpädagogin, Fachfrau für Marketing und Lehrbeauftragte an der Universität Heidelberg.

Unterlagen

Die Teilnehmer/innen erhalten das Fachbuch „Bädermanagement“ aus dem Litho-Verlag e. K., T. Lindemann, Wolfhagen, sowie ein ergänzendes Seminarskript.

Ort

Mövenpick Hotel Essen
im Handelshof
Am Hauptbahnhof 2
45127 Essen
Telefon 02 01 / 1 70 80
Telefax 02 01 / 1 70 81 73
E-Mail: hotel.essen@moevenpick.com
Internet: www.moevenpick-essen.com

Zeiten

Donnerstag 25. März 2010: 10.00 – 18.00 Uhr
Freitag 26. März 2010: 9.00 – 16.00 Uhr

Seminardaten

Themenschwerpunkte

Marketing als Steuerungsinstrument betrieblicher Prozesse

- Zielgruppenspezifische Marktbetrachtung
neue Werte – neue Wünsche
- von der Idee zum Plan: Analysen, Ziele, Maßnahmen, Kontrollen

Marketingmix oder wie die vier P's zusammenspielen

- Einsatz der klassischen Marketinginstrumente:
Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikationspolitik

Kommunikationspolitik

- Werbung und Öffentlichkeitsarbeit
- Pressemitteilungen und Pressekonferenzen
- Produktinformation und Kundennutzen
- Sponsoren und Kooperationen

Bädermarketing ist Dienstleistungsmarketing

- Kundengewinnung und Mitarbeiterbindung
- Beziehungsmanagement und Verkaufsförderung
- Internes Marketing und Unternehmensphilosophie
- Animationsangebote und Veranstaltungsmanagement

Konsequenzen für die Ausbildung der Fachangestellten und Meister für Bäderbetriebe:

- Übertragung der wesentlichen Marketingbegriffe auf die prüfungsrelevanten Themengebiete: Besucherbetreuung, Gästebefragung, Organisation von Aktivitäten, Sport-, Spiel- und Spaßangebote, Erstellen eines Marketingkonzeptes und Öffentlichkeitsarbeit

Anmeldung

Seminar
Nummer **1061**

Bitte in Blockschrift ausfüllen!

Name, Vorname

erlernter Beruf

ausgeübte Tätigkeit

Straße, Hausnummer

PLZ, Wohnort

private Telefonnummer mit Vorwahl

Arbeitgeber, Rechnungsanschrift

Straße, Hausnummer, PLZ, Ort

dienstliche Telefonnummer mit Vorwahl

E-Mail (dienstlich oder privat)

Zutreffendes bitte ankreuzen.

Rechnung an mich

Rechnung an Arbeitgeber

