

Seminar
Nummer **1062**
1. MarketingWerkstatt – Aus der Praxis für die Praxis
23. + 24. September 2010 in Essen

*Hiermit melde ich mich zum genannten Seminar an.
Die Teilnahmebedingungen werden von mir anerkannt.
Für die Überweisung der Teilnahmegebühren nach Erhalt
der Rechnung werde ich Sorge tragen.*

 Datum, Unterschrift *Personalien bitte auf der Rückseite angeben.*

 Deutsche Gesellschaft
für das Badewesen e. V.
Postfach 340201
45074 Essen
Kosten

Die Teilnehmergebühren betragen einschl. Unterkunft im Einzelzimmer, Vollpensionsverpflegung und Tagungsgetränke € 755,-. Mitgliedern der Deutschen Gesellschaft für das Badewesen e.V. wird ein Nachlass von € 25,- gewährt.

Beim Besuch von mehreren Teilnehmern aus einem Unternehmen reduziert sich die Teilnahmegebühr ab der zweiten Person um jeweils € 25,-.

Die Teilnehmergebühren sind nach Erhalt der Rechnung unter Angabe der Kennziffer 1062 zu überweisen an die Deutsche Gesellschaft für das Badewesen e.V., Sparkasse Essen, BLZ 36050105, Kto.-Nr. 247353.

An- und Abmeldung

Ihre Anmeldung wollen Sie bitte unter Verwendung des beigefügten Vordruckes an den Veranstalter richten. Bei Abmeldungen, die erst 14 Tage vor Beginn des Seminars eingehen, muss ein Bereitstellungsbetrag in Höhe von € 200,- erhoben werden.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, das Seminar kurzfristig (z.B. wegen höherer Gewalt, Erkrankung von Referenten, nicht ausreichender Beteiligung) abzusagen. In diesem Fall werden die bereits gezahlten Seminargebühren voll erstattet.

Aufgrund von Pauschalverpflichtungen kann für nicht in Anspruch genommene Einzelleistungen keine Erstattung erfolgen.

Veranstalter**Deutsche Gesellschaft für das Badewesen e. V.**
 Alfredstraße 73, 45130 Essen
Postfach 340201, 45074 Essen

 Fon: 02 01/8 79 69-0
Fax: 02 01/8 79 69-20

 Mail: info@baederportal.com
www.baederportal.com
Ihre Ansprechpartner**Dirk Hoffmann**
 Fon: 02 01/8 79 69-14
Mail: d.hoffmann@baederportal.com
Beate Wagner
 Fon: 02 01/8 79 69-13
Mail: b.wagner@baederportal.com

 Programmänderungen nicht
vorgesehen, aber vorbehalten.

 Seminar
Nummer **1062**
**1. MarketingWerkstatt
– Aus der Praxis für die
Praxis**

23. + 24. September 2010

Veranstaltungsort
Essen

Seminardaten

Inhalt

Gezielte Kundengewinnung und –betreuung erfordert eine Vielzahl von betrieblichen und personellen Maßnahmen. Dazu zählen immer mehr zielgruppenspezifische Angebote, die kunden- und marktgerecht entwickelt, durchgeführt und auch kommuniziert werden.

Erfolgreiche Marketing- und Eventkonzepte leben daher von einer ausgewogenen Balance zwischen neuen Trends und der Kontinuität bewährter Angebote.

In diesem zweitägigen Seminar geben Profis aus der Bäderpraxis Einblicke in spezifische Themenbereiche und eröffnen ein Gesprächsforum für einen interaktiven Erfahrungsaustausch, um neue Anregungen, Konzepte und Ideen für das eigene Tun mitzunehmen.

Zielgruppe

- Mitarbeiter/innen aus Bäderbetrieb, Bäderverwaltung und Marketingabteilungen
- Geschäftsführer/innen und Betriebsleiter/innen
- Gepr. Schwimmmeister/innen, Gepr. Meister/innen für Bäderbetriebe, Schwimmmeistergehilfen und Fachangestellte für Bäderbetriebe

Seminardaten

Veranstaltungsform

Die Referenten vermitteln die Inhalte in Seminarform. Auf konkrete Fragen oder auch Ergänzungen zum Thema kann im Rahmen einzelner Diskussionen gern eingegangen werden. Die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch besteht darüber hinaus in themenspezifischen Arbeitsgruppen und persönlichen Gesprächen.

Leitung

Jeanine Morgenstern-Eberspächer, Sportpädagogin, Lehrbeauftragte an der Universität Heidelberg, Fachkauffrau für Marketing und Geschäftsführerin der mentalinform gmbh.

Ort

Mövenpick Hotel Essen
im Handelshof
Am Hauptbahnhof 2
45127 Essen

Telefon 02 01 / 1 70 80

Telefax 02 01 / 1 70 81 73

E-Mail: hotel.essen@moevenpick.com

Internet: www.moevenpick-essen.com

Zeiten

Donnerstag 23. September 2010: 10.00 – 18.00 Uhr

Freitag 24. September 2010: 9.00 – 16.00 Uhr

Seminardaten

Themenschwerpunkte

Donnerstag

Bädermarketing als dynamischer Prozess im Spannungsfeld unterschiedlicher Interessengruppen

Jeanine Morgenstern-Eberspächer

Trends auf dem Freizeit- und Gesundheitsmarkt: zielgruppenspezifische Aspekte des Badeverhaltens

Paul Lawitzke, Sozialwissenschaftler, Teamleiter Freizeitmarketing des Regionalverbands Ruhr, Essen

Freitag

Animation zwischen Tradition und Innovation

Jeanine Morgenstern-Eberspächer

Internet: Nutzung, Chancen, Wirkung und Perspektiven

Walter J. Richtsteig, Redaktion AB Archiv des Badewesens, Moers

Anmeldung

Seminar
Nummer **1062**

Bitte in Blockschrift ausfüllen!

Name, Vorname

erlernter Beruf

ausgeübte Tätigkeit

Straße, Hausnummer

PLZ, Wohnort

private Telefonnummer mit Vorwahl

Arbeitgeber, Rechnungsanschrift

Straße, Hausnummer, PLZ, Ort

dienstliche Telefonnummer mit Vorwahl

E-Mail (dienstlich oder privat)

Zutreffendes bitte ankreuzen.

Rechnung an mich

Rechnung an Arbeitgeber

