

Dienstag, 8. Oktober 2024
Essen

Neue Seminarinhalte

Zielgruppe

Dieses Seminar richtet sich an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Bäderbetriebe, Stadtwerke und Kommunen, die bereits Erfahrungen im Marketing und im Veranstaltungsmanagement haben. Die Teilnahme an der 9. MarketingWerkstatt setzt keine Besuche der bisherigen Werkstätten voraus.

Werkstattschwerpunkte

Erfolgreiches Marketing lebt vom Perspektivwechsel, vom Blick über den Tellerrand und auch vom neugierigen Beobachten der anderen. Damit uns das in der Alltagsroutine nicht völlig abhanden kommt, sollten wir uns ständig über neue und aktuelle Entwicklungen auf dem Markt informieren und uns mit engagierten Kollegen austauschen. So können wir unsere Marketingaktivitäten zeitgemäß gestalten und die Bäder immer wieder neu in den Fokus der Öffentlichkeit rücken. In dieser Werkstatt geben Profis Einblicke in ausgewählte Themen und eröffnen ein Gesprächsforum für einen interaktiven Erfahrungsaustausch, um neue Anregungen und Ideen für das eigene Tun mitzunehmen.

Themen

- Die Themen stellen sich aus ständiger Beobachtung des Marktgeschehens sowie aktueller Trends zusammen.

Leitung

Timo Schirmer, Geschäftsführer AquaFun Soest GmbH,
Marketingexperte, BA Sport- und Eventmanagement

Veranstaltungsort

IntercityHotel Essen
www.intercityhotel.com

Teilnahmegebühren

rd. 750,00 € einschl. Unterkunft und Verpflegung
Die Teilnahmegebühren beinhalten eine mögliche Anreise am Vortag.