



Umsatzsteuer für Saunabetriebe/ Unterschriftenaktion

Die breite Berichterstattung der Medien über eine mögliche Umsatzsteuererhöhung auf Saunaeintritte und die Unterrichtung politischer Gremien auf Landes- und Bundesebene hat eine erste Resonanz erbracht. Nach Auskunft des Bundesministeriums für Finanzen (BMF) wird das Ministerium den Bundesländern vorschlagen, die Umsetzung der Umsatzsteuererhöhung, also die Anwendung einer Neuregelung, bis zum 01. Juli 2015 zu verschieben. Die Zustimmung der Bundesländer wird derzeit eingeholt. Das BMF rechnet jedoch mit dieser. Eine Entscheidung wird in Kürze erwartet. Darüber hinaus hat das Bayerische Finanzministerium unserem Mitglied Dr. Hall aus Augsburg schriftlich mitgeteilt, dass „auf Bundesebene“ Gespräche über die Umsatzsteuerermäßigung stattfinden werden.

Der Aufschub gäbe den Saunabetrieben die Möglichkeit, eine Eintrittspreisgestaltung ohne Zeitdruck vornehmen zu können. Er verschafft dem Sauna-Bund auch die Chance, auf politischer Ebene eine dauerhaftere Lösung zu erreichen. Diese Lösung kann in einer Veränderung der Umsatzsteuergesetzgebung liegen. Um dies zu erreichen, muss die Problematik einer Umsatzsteuererhöhung für die Saunabranche aber noch bekannter werden.

Deshalb initiiert der Deutsche Sauna-Bund für die Zeit vom 20. Oktober 2014 bis zum 20. Januar 2015 eine **Unterschriftenaktion in den öffentlichen Saunaanlagen**. Die Saunagäste werden gebeten, sich für eine Beibehaltung der Umsatzsteuervergünstigung auf den Saunaeintritt einzusetzen. Außerdem wird die Politik durch

die Aktion aufgefordert, den großen, selbstfinanzierten Beitrag von 16 Millionen Saunagästen für Prävention und Gesunderhaltung zur Kenntnis zu nehmen. Mit der Unterschriftenaktion werden die Gäste auch mit der drohenden Möglichkeit einer Preisanhebung aufgrund der Umsatzsteuererhöhung konfrontiert und der Staat als Veranlasser für die zusätzliche Belastung benannt.

Die **Unterschriftenlisten** können ab dem 20. Oktober 2014 aus dem Mitgliederbereich der Webseite des Sauna-Bundes (www.sauna-bund.de) abgerufen oder per Post angefordert werden. Aktionsbegleitend können Sie ein DIN-A4-Plakat (download) oder ein DIN-A3-Plakat (per Post) erhalten.

Bitte geben Sie unserer Geschäftsstelle in jedem Fall telefonisch, postalisch oder per Mail bekannt, dass Sie an der Aktion teilnehmen. Zwischenergebnisse der Unterschriftenaktion sollen die Öffentlichkeitsarbeit des Sauna-Bundes verstärken.

Mitwirkung im Ausschuss Saunabau

Der bewährte Ausschuss Saunabau soll neue dringende Aufgaben übernehmen. In der Vergangenheit hat der Ausschuss, der mit technischen Fachleuten aller bedeutenden Sauna- und Heizgerätehersteller besetzt war, in zahlreichen Sitzungen die „Richtlinien für den Bau von Schwitzräumen“ in drei Teilen erarbeitet. Der Ausschuss war auch federführend beim Großprojekt „Qualitätssicherung gewerblich genutzter Sauna- und Warmlufträume“ in Zusammenarbeit mit dem Fraunhofer Institut für Holzforschung und dem Institut für Baustoffe, Massivbau und Brandschutz der TU Braunschweig tätig. Die erfolgreiche Zusammenarbeit soll nun zeitnah

fortgesetzt werden. Dabei steht zunächst eine Neufassung der „Richtlinien für den Bau von Saunaanlagen“ auf dem Programm. Diese Bearbeitung ist dringend notwendig, da die bisherigen „Richtlinien“ nicht mehr zeitgemäß sind und es zu Jahresbeginn einen Vorstoß des Deutschen Instituts für Normung gab, die Richtlinien zu erarbeiten. Dies hatten Saunahersteller und der Sauna-Bund abgelehnt.

Die Herstellungs-Unternehmen der Saunabranche werden deshalb gebeten, ihre Mitarbeit beim Sauna-Bund-Geschäftsführer Pieper anzukündigen. Er hofft auf eine rege Mitwirkung.

Erfolgreicher Auftakt für „Tag der Sauna“

Über 80 Saunabetriebe haben sich am „Tag der Sauna“ beteiligt. Die Mitgliedsbetriebe haben das Motto „Sauna verbindet“ mit kreativen Aktionen aufgegriffen, wie beispielsweise einem von den Saunagästen gemeinsam gestalteten Bild unter dem Thema „Kunst verbindet“, einer Saunakette aus schriftlichem Feedback der Saunagäste, einer Fotoaktion mit Requisiten, Speisen für Paare oder Eintrittsaktionen „zwei für einen“. Weitere Unternehmungen an diesem 24.09.2014 waren z. B. eine Baustellenbesichtigung, Saunahüte basteln, 24,9 Prozent Rabatt auf Saunaaaccessoires, eine Technikführung, ein bayrischer Sauna-Tag mit Bier und Aufgießerinnen im Dirndl, Lagerfeuer und Live-Musik, Karikaturen der Saunagäste von einem Schnellzeichner, eine Ausstellung von Kunsthandwerken, Ice Bucket Challenge für einen guten Zweck und eine Bademodenschau.

Für etliche Aktionen war der vom Sauna-Bund erstellte Leitfaden zum Tag der Sauna hilfreich. Den erfolgreichen Auftakt zeigen zudem das überwiegend positive Feedback und die dabei erwähnte Begeisterung der Gäste. Für die Aktionen wurden von den Saunabetrieben auch die eigens entworfenen Werbemittel eingesetzt. Besonders die Saunahüte aus Papier und die Leporellos mit „Gesundheitstipps zum Saunabaden“ wurden bestellt.

Das Medieninteresse für den Tag der Sauna war ebenfalls gut. Besonders viele Rundfunksender aus Nordrhein-Westfalen, Berlin-Brandenburg und Baden-Württemberg haben den Aktionstag begleitet. Viele Tageszeitungen berichteten sogar mit Sonderseiten über die Vorhaben der Saunabetriebe. Insgesamt kann die Pressearbeit, auch durch die Pressekonferenz in Berlin mit der Saunabotschafterin Nina Ruge, als sehr zufriedenstellend bezeichnet werden.

Die Webseite www.tagdersauna.de wurde seit dem 24.09.2014 über 2000 Mal angeklickt und die Aktionsdatenbank zeigt seitdem 800 Besuche an, was für den Beginn eines Aktionstages als ein gutes Ergebnis gewertet werden kann.

Der Sauna-Bund wird die Bildbeiträge der einzelnen Saunabetriebe auf seinem Messestand auf der interbad, auf seiner Webseite und unter www.tagdersauna.de präsentieren. Die Geschäftsstelle nimmt gerne noch weitere Bildbeiträge entgegen.

Newsletter 4/2014; 06.10.2014

Herausgeber:
Deutscher Sauna-Bund e.V.
www.sauna-bund.de
Redaktion:
Rolf-A. Pieper
Layout & Produktion:
Birgit Osunu

Verlagsanschrift:
Sauna-Matti GmbH
Meisenstr. 83
33607 Bielefeld
Telefon: 0521 / 96679-14
Telefax: 0521 / 96679-19
www.sauna-matti.de

Im Verlag der Sauna-Matti GmbH
erscheint außerdem die Fachzeitschrift „Sauna &
Bäderpraxis“.

Hinweis:
Die in diesem Newsletter veröffentlichten Beiträge
sind urheberrechtlich geschützt.