

## **Public Value Award für das öffentliche Bad 2020**

### **Teilnahmebedingungen**

#### *Allgemeine Hinweise*

Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenfrei.  
Die Bewerbungsfrist endet am 26. Mai 2020. Später eingegangene Bewerbungen können nicht berücksichtigt werden.

#### *Zwei Wettbewerbskategorien*

Die Bewertung der Bewerbungen und die Ermittlung der Preise erfolgen in zwei Kategorien: „Freibäder“ sowie „Hallen-, Kombi- und Freizeitbäder“.

#### *Teilnahmeberechtigung*

Teilnahmeberechtigt sind alle Betreiber von Schwimmbädern in Deutschland, die der Öffentlichkeit zur Verfügung stehen und von der öffentlichen Hand (Kommunen, kreisfreie Städte, Landkreise etc.) direkt oder indirekt mitfinanziert werden – unabhängig von der gesellschaftsrechtlichen Organisationsform für den Betrieb (Regie- oder Eigenbetrieb, AöR, GmbH, gGmbH, AG, e. V. etc.).

Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Betreiber, deren Bäder von einem Mitglied der Jury oder einem Unternehmen, dem das Mitglied der Jury angehört, entworfen oder errichtet wurden, oder Betreiber, die in der Jury vertreten sind.

Ein Badbetreiber kann für mehrere Bäder Wettbewerbsbeiträge einreichen. Jedes Bad wird für sich bewertet.

Die Bewerbung ist unabhängig von dem Alter einer Gebäudeanlage. Beurteilt werden der gegenwärtige Zustand und die gegenwärtige Nutzung. Planungen können nicht in die Bewertung mit einfließen.

Es ist zulässig, bereits bei anderen Auszeichnungs- und Preisverfahren eingereichte oder prämierte Beiträge in den Wettbewerb einzubringen. Ein Betreiber, der sich bereits einmal – aber ohne prämiert zu werden – mit einem

Bad um den „Public Value Award für das öffentliche Bad“ beworben hat, kann sich mit demselben Bad ein zweites Mal bewerben. Ausgeschlossen sind lediglich Bewerbungen mit Bädern, die bereits mit dem „Public Value Award für das öffentliche Bad“ ausgezeichnet worden sind.

## **Einzusendende Unterlagen und Procedere**

*Folgende Unterlagen sind einzureichen:*

### **Fragebogen (6 Seiten)**

zu den fünf Wertdimensionen und ergänzenden Angaben. Dieser steht zum Download bereit und muss ausgefüllt als pdf-Datei abgespeichert werden.

### **Übersichtsplan**

über Funktionsbereiche und Außenanlagen des Bades (mit Bezeichnung des Bades, ohne Vermaßungen, nur wesentliche Raumbezeichnungen, ausgelegt auf einen Ausdruck in max. DIN-A3-Größe)

### **8 Fotos**

vorzugsweise als jpg-Datei, unbedingt in druckfähiger Auflösung von 300 dpi und mit sinnvoll benanntem Dateinamen)

### **Bildunterschriften und Fotoquellen**

als Text-Dokument, jeweils mit klarem Bezug zur Foto-Datei

### **Verfasser-Erklärung**

mit Angaben zum Badbetreiber und zur Wettbewerbskategorie. Steht als PDF zur Verfügung, das ausgedruckt sowie mit einer Unterschrift und einem Stempel versehen und dann eingescannt werden muss.

*Optional:*

### **ScoreCard**

kann im Bewerbungsprozess zur Selbsteinschätzung des eigenen Bades hilfreich sein. Sie ist optional auszufüllen.

Alle Bewerbungsunterlagen müssen über einen Filehosting-Dienst, z. B. WeTransfer, an den Auslober, die Deutsche Gesellschaft für das Badewesen e. V. gesandt werden. Als E-Mail-Adresse verwenden Sie bitte [k.ziemke@baederportal.com](mailto:k.ziemke@baederportal.com).

Sie erhalten von der Projektleiterin, Dipl.-Ing. Konstanze Ziemke, eine Eingangsbestätigung.

Der Wettbewerbsteilnehmer erkennt mit der Einreichung seiner Wettbewerbsunterlagen die Teilnahmebedingungen an.

## **Vorprüfung**

In der Geschäftsstelle der Deutschen Gesellschaft für das Badewesen e.V. findet eine Prüfung der eingereichten Beiträge auf Vollständigkeit sowie auf formale und inhaltliche Richtigkeit statt.

## **Urheber- und Nutzungsrechte**

Mit der unterschriebenen Verfasser-Erklärung räumt der Teilnehmer dem Auslober die einfachen, nicht übertragbaren und unentgeltlichen Nutzungsrechte an den eingereichten Unterlagen einschließlich aller Texte, Pläne, Zeichnungen und Fotos zu dem nachfolgenden Zweck ein. Der Auslober ist berechtigt, alle Unterlagen im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit und in allen Medien der Deutschen Gesellschaft für das Badewesen e. V. räumlich, zeitlich und inhaltlich uneingeschränkt zu nutzen. Mit dieser Nutzung erklärt sich der Teilnehmer ausdrücklich einverstanden.

Dem Auslober steht das Erstveröffentlichungsrecht an den Wettbewerbsergebnissen zu. Alle eingereichten Unterlagen gehen in das Eigentum des Auslobers über. Für die Beschädigung oder den Verlust der Wettbewerbsbeiträge übernimmt der Auslober keine Haftung.

Im Falle einer Prämierung erklärt sich der Teilnehmer bereit, seine eingereichten Unterlagen auf Wunsch und nach Vorgabe des Auslobers für Veröffentlichungszwecke auf eigene Kosten aufzubereiten und dem Auslober zur Verfügung zu stellen.

Name des Bades

PLZ/Ort

## Fragebogen 1: Gesundheit

- **Wie viele Kurse unterschiedlicher Ausprägung (Kursarten) innerhalb und außerhalb des Wassers wurden im Jahr 2019 angeboten?**

	Kursarten
Schwimmen lernen (Kinder, Erwachsene)	<input type="text"/>
Fitnesskurse (z. B. Aqua-Jogging)	<input type="text"/>
Präventionskurse (z. B. Fatburner)	<input type="text"/>
Rehabilitationskurse (z. B. Koronarsport)	<input type="text"/>
Senioren sport	<input type="text"/>
Spielangebote für Kinder	<input type="text"/>
Wassergewöhnung für Babys und Kleinkinder	<input type="text"/>
Psychomotorische Spiel- und Sportangebote	<input type="text"/>
Weitere (z. B. Ernährung)	<input type="text"/>

- **Wie viele davon werden von der Krankenkasse anerkannt?**

Kursarten

- **Durch welche Maßnahmen unterstützt das Bad individuelles Sportverhalten?**

Textfeld für ca. 800 Zeichen

- **Mit welchen Angeboten unterstützt das Bad Menschen mit körperlichen Beeinträchtigungen?**

Textfeld für ca. 800 Zeichen

- **Mit welchen Institutionen kooperiert das Bad im Bereich der Gesundheitsförderung?**

Textfeld für ca. 800 Zeichen

Name des Bades

PLZ/Ort

## Fragebogen 2:



# Genuss und Wohlbefinden

- Welche Gelegenheiten, Orte und Angebote des Bades sind geeignet, dem Badegast Genuss und Wohlbefinden – vom sinnlichen Erleben bis hin zur Spaß- und Erlebnisqualität – zu ermöglichen?

Textfeld für ca. 1500 Zeichen

- Was trägt die Architektur, gestalterisch und funktional, dazu bei?

Textfeld für ca. 1500 Zeichen

- Ist das Bad Bestandteil einer Schwimm- und Badekultur in der Stadt?  
(Personen, Veranstaltungen, Traditionen, Engagement von Bürgern)

Textfeld für ca. 1500 Zeichen

Name des Bades

PLZ/Ort

## Fragebogen 3: Gemeinschaft

- Wie viele Besuche durch Schulschwimmen (Anzahl der Nutzungen durch Schüler) fanden 2019 statt?

Besuche

- Gibt es über das reine Schulschwimmen hinaus Kooperationen mit Schulen?

Textfeld für ca. 500 Zeichen

- Wie viele Besuche durch Vereine (Anzahl der Nutzungen durch Personen) fanden 2019 statt?

Besuche

- Gibt es über das reine Wasserflächenangebot für Vereine hinaus Kooperationen mit Vereinen?

Textfeld für ca. 500 Zeichen

- Mit welchen Aktivitäten und Angeboten trägt das Bad zum sozialen und kulturellen Leben der Stadt bei? Nennen Sie maximal fünf Aspekte:

1.

2.

3.

4.

5.

- In welcher Form betreibt das Bad Social Media?

Textfeld für ca. 400 Zeichen

- Gibt es eine ÖPNV-Haltestelle in unmittelbarer Nähe zum Bad?

Ja  Nein

- Ist das Bad vollständig barrierefrei gebaut und ausgestattet?

Ja  Nein

Name des Bades

PLZ/Ort

## Fragebogen 4: Ökologie

- Welche Maßnahmen sind für die Energieeffizienz (Bedarfsreduzierung von Wärme, Strom und Wasser) umgesetzt worden?

- Bau (z. B. Dämmung der Außenhülle)

Textfeld für ca. 500 Zeichen

- Technik (z. B. Erneuerung der Wärmeerzeugung, Lichtsteuerung, Einbau einer Spülwasseraufbereitungsanlage)

Textfeld für ca. 500 Zeichen

- Organisation (z. B. bedarfsabhängige Raumtemperaturen, Beleuchtung, Laufzeiten der Duschen)

Textfeld für ca. 500 Zeichen

- Werden für die Energiebereitstellung regenerative Energien eingesetzt?

Solarthermische Anlagen

(für Warmwasser oder Beckenwasser)

Ja  Nein

Photovoltaik

Ja  Nein

Geothermie

(Erdwärmennutzung über Wärmepumpe)

Ja  Nein

Kraftwärmekoppelung

(BHKW zur Wärme- und Stromerzeugung)

Ja  Nein

Biomasse

(Holzpellets oder Holzhackschnittel)

Ja  Nein

Biogas vom Gasversorger

Ja  Nein

Ökostrom vom Stromversorger

Ja  Nein

Fern- oder Nahwärme aus regenerativer Erzeugung

Ja  Nein

Sonstige

Ja  Nein

- Welche Maßnahmen werden zur Müllvermeidung bzw. Müllreduzierung umgesetzt?

(z. B. Verwendung von recyceltem Papier, Verzicht auf Kunststoffgeschirr, Mülltrennung auch für Badegäste anbieten)

Textfeld für ca. 600 Zeichen

Name des Bades

PLZ/Ort

## Fragebogen 5: Wirtschaftlichkeit

■ Geben Sie folgende Werte des Betriebsjahres 2019 an:

### Besuche und Erlöse\*

Badebetrieb, allgemein (ohne Sauna)

Gruppen gesamt

davon • Schulen

• Vereine

• Sonstige

badbezogene Nebenbetriebe (Sauna, Fitness etc.)

Gesamt-Besuche und -Erlöse

Anzahl Besuche








Erlöse

 €

 €

 €

 €

 €

 €

 €

### Kosten\*,\*\* und Verbräuche (Badebetrieb und Nebenbetriebe)

Personal

Betriebsmittel gesamt

davon • Wasser

• Strom

• Wärme

Sonstiges

Gesamtkosten ohne Kapitalkosten

Gesamtkosten mit Kapitalkosten

Verbräuche

 m<sup>3</sup>
 kWh

 kWh

Kosten

 €

 €

 €

 €

 €

 €

 €

 €

\* alle Beträge netto ohne Mehrwertsteuer \*\* ohne Kapitalkosten (= Abschreibung, Zinsen, Mieten, Pachten, Leasing)

■ Möchten Sie dazu etwas erläutern?

Textfeld für ca. 600 Zeichen

■ Wie hoch ist der Anteil Schul-, Vereins- und Gruppenschwimmen an den Gesamterträgen?

%

■ Wie hoch sind folgende Eintrittspreise?

Günstigste Kurzzeitkarte Erwachsener

Bad  €      Sauna  €      Bad + Sauna  €

Günstigste Kurzzeitkarte Ermäßigter

Bad  €      Sauna  €      Bad + Sauna  €

Badezeit Kurzzeitkarte  Stunden

Tageskarte Erwachsener

Bad  €      Sauna  €      Bad + Sauna  €

Tageskarte Ermäßigter

Bad  €      Sauna  €      Bad + Sauna  €

Tageskarte Familien (2 Erwachsene, 2 Kinder)

Bad  €      Sauna  €      Bad + Sauna  €



Name des Bades

PLZ/Ort

## Fragebogen 6: Ergänzende Angaben

■ Geben Sie einige Basisdaten an:

Gesamtwasserfläche  m<sup>2</sup>

Umbauter Raum (nicht bei Freibädern)  m<sup>3</sup>

Anzahl der Becken  Stück

Einwohner der Kommune

■ Geben Sie einige Daten zum Gebäude bzw. zur Gesamtanlage an:

• Ersterstellung: Baujahr

Architekt

• Sanierung, Erweiterung etc.: Baujahr

Architekt

■ Welche weiteren Aspekte, die den Public Value Ihres Bades betreffen, halten Sie sonst noch für erwähnenswert?

Textfeld für ca. 1500 Zeichen

Name des Bades

PLZ/Ort

## Verfassererklärung

### ■ Bad

Name

Straße

PLZ und Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Website

Ansprechpartner

### ■ Betreiber

Name

Straße

PLZ und Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Website

Ansprechpartner

### ■ Wettbewerbskategorie

Freibad

Hallen-, Kombi- oder Freizeitbad

### ■ Verbindliche Erklärung

Die in der Auslobung festgelegten Teilnahmebedingungen erkennen wir an. Wir bestätigen die Richtigkeit aller unserer Angaben mit unserer Unterschrift und unserem Stempel auf dem Papierausdruck.

---

Ort

Datum

Unterschrift/Stempel des Betreibers

Name des Bades

PLZ/Ort

## Zur Selbsteinschätzung: Public Value Scorecard

- Das Ausfüllen des interaktiven Bewertungsschemas dient zur Selbsteinschätzung und kann vor allem in der Teamarbeit dazu beitragen, sich über die Position des Bades klarzuwerden. Die ausgefüllte und als pdf-Datei gespeicherte Scorecard ist optional, also nicht notwendiger Bestandteil der einzureichenden Bewerbungsunterlagen.

