

Seminar
Nummer **2262****8. MarketingWerkstatt –
Aus der Praxis für die Praxis** 29. und 30. August 2022, Essen

Hiermit melde ich mich zum genannten Seminar an. Die Teilnahmebedingungen werden von mir anerkannt. Für die Überweisung der Teilnahmegebühren nach Erhalt der Rechnung werde ich Sorge tragen.

 Ich reise am Sonntag, 28.08.2022, an.Datum, Unterschrift *Personalien bitte auf der Rückseite angeben.***Deutsche Gesellschaft
für das Badewesen e. V.**
Postfach 340201
45074 Essen**Kosten**

Die Teilnehmergebühren betragen einschl. Unterkunft im Einzelzimmer, Vollpensionsverpflegung und Tagungsgetränke € 970,00. Mitgliedern der Deutschen Gesellschaft für das Badewesen e.V. wird ein Nachlass von € 50,00 gewährt.

Die Teilnehmergebühren sind nach Erhalt der Rechnung unter Angabe der Rechnungs- und Kundennummer zu überweisen an die Deutsche Gesellschaft für das Badewesen e.V.:
IBAN DE 37 3605 0105 0000 2473 53
BIC SPESDE3EXXX

Aufgrund von Pauschalverpflichtungen kann für nicht in Anspruch genommene Einzelleistungen keine Erstattung erfolgen.

An- und Abmeldung

Ihre Anmeldung wollen Sie bitte unter Verwendung des beigefügten Vordruckes an die Geschäftsstelle des Veranstalters richten.

Bei Abmeldungen, die erst 14 Tage vor Beginn des Seminars eingehen, muss ein Bereitstellungsbetrag in Höhe von € 500,00 erhoben werden, in dem die Ausfallkosten für Unterbringung und Verpflegung enthalten sind.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, das Seminar kurzfristig (z. B. wegen höherer Gewalt, Erkrankung von Referenten, nicht ausreichender Beteiligung) abzusagen. In diesem Fall werden die bereits gezahlten Seminargebühren voll erstattet.

**Veranstalter
Deutsche Gesellschaft
für das Badewesen e. V.**

Haumannplatz 4, 45130 Essen
Postfach 34 02 01, 45074 Essen

Tel.: 0201 87969-0

Mail: info@baederportal.com
www.baederportal.com

Ihre Ansprechpartner

Eric Voß
Tel.: 0201 87969-10
Mail: e.voss@baederportal.com

Beate Wagner
Tel.: 0201 87969-13
Mail: b.wagner@baederportal.com

Programmänderungen nicht vorgesehen, aber vorbehalten.

Seminar
Nummer **2262****8. MarketingWerkstatt –
Aus der Praxis für die
Praxis**

29. und 30. August 2022, Essen



Seminardaten

Zielgruppe

Dieses Seminar richtet sich an Mitarbeiter*innen der Bäderbetriebe, Stadtwerke und Kommunen, die bereits Erfahrungen im Marketing und im Veranstaltungsmanagement haben. Die Teilnahme an der 8. MarketingWerkstatt setzt keine Besuche der bisherigen Werkstätten voraus.

Werkstattschwerpunkte

Erfolgreiches Marketing lebt vom Perspektivwechsel, vom Blick über den Tellerrand und auch vom neugierigen Beobachten der anderen. Damit uns das in der Alltagsroutine nicht völlig abhanden kommt, sollten wir uns ständig über neue und aktuelle Entwicklungen auf dem Markt informieren und uns mit engagierten Kollegen austauschen. So können wir unsere Marketingaktivitäten zeitgemäß gestalten und die Bäder immer wieder neu in den Fokus der Öffentlichkeit rücken. In dieser Werkstatt geben Profis Einblicke in ausgewählte Themen und eröffnen ein Gesprächsforum für einen interaktiven Erfahrungsaustausch, um neue Anregungen und Ideen für das eigene Tun



Moderation/Leitung

Timo Schirmer, Geschäftsführer AquaFun Soest GmbH, Marketingexperte, BA Sport- und Eventmanagement

Programm

Montag, 29.08.2022

- 9.00 – 9.30 Uhr **Begrüßung**
Einführung in das Thema
Vorstellungsrunde
Timo Schirmer, Geschäftsführer AquaFun Soest GmbH
- 9.30 – 10.45 Uhr **Alles fließt auf vielen Kanälen: Alltag in den KölnBädern**
Best Practice, Image und Agenda-Setting.
Einblicke in das Tagesgeschäft
Franziska Graalman, Pressesprecherin KölnBäder GmbH
- 10.45 – 11.00 Uhr **Kaffeepause**

Seminardaten

- 11.00 – 12.30 Uhr **Kurse & Marketing**
Maria Neubauer, Qualitätsmanagement
Bremer Bäder GmbH
- 12.30 – 13.15 Uhr **Mittagspause**
- 13.15 – 14.15 Uhr **„Der beste Arbeitgeber der Welt – cool, sexy, unwiderstehlich“**
Wie Sie mit dem optimalen Recruiting-Mix die richtigen Mitarbeiter*innen anziehen!
Praxisbeispiele, Ideen, Impulse aus der Börde Therme
Ulrike Wieners, Geschäftsführerin Börde-Therme Bad Sassendorf
- 14.15 – 14.30 Uhr **Kaffeepause**
- 14.30 – 16.00 Uhr **Zielgruppe, strategische Konzeption und USP-Entwicklung**
Ideen aus der Bäderberatung
Sonja Redies, Geschäftsführerin PROFUND Consult GmbH, Hamburg
- 16.00 – 16.15 Uhr **Tagesfazit & Ausblick**
Timo Schirmer, Geschäftsführer AquaFun Soest GmbH

Dienstag, 30.08.2022

- 9.00 – 9.15 Uhr **Einstimmung in den Tag „Was sind aktuell Herausforderungen im täglichen Marketing?“**
Timo Schirmer, Geschäftsführer AquaFun Soest GmbH
- 9.15 – 10.45 Uhr **Marketing der Karlsruher Bäder**
Geschichten von Haien, Schlangen, Taranteln und Rittern
Luise Schnepf, Marie Fischbach, Marketing, Presse & Event, Karlsruher Bäder
- 10.45 – 11.00 Uhr **Kaffeepause**
- 11.00 – 12.00 Uhr **MarketingWerkstatt**
Workshop Gruppenarbeit
Timo Schirmer, Geschäftsführer AquaFun Soest GmbH

Seminardaten

- 12.30 – 13.00 Uhr **Mittagspause**
- 13.00 – 14.15 Uhr **Marketing mit Konzept und Plan**
Am Beispiel des Marketings für das Osnabrücker Sport- und Erlebnisbad „Nettebad“ erhalten Sie praxisorientierte Einblicke in konzeptionelle Arbeit und viele Best-practice Beispiele
Verena Frankenberg, Leiterin Marketing, Stadtwerke Osnabrück AG
- 14.15 – 14.30 Uhr **Kaffeepause**
- 14.30 – 15.30 Uhr **Gestaltung der Karriere-Website für ein wirkungsvolles Arbeitgebermarketing**
Impulse und Ideen für die Umsetzung
Mike Prange, Stv. Badleitung, Universität Bielefeld
- 15.30 – 15.45 Uhr **Tagesfazit & Ausblick**
Feedback
Timo Schirmer, Geschäftsführer AquaFun Soest GmbH

Veranstaltungsort:

InterCityHotel Essen
Hachestraße 10
45127 Essen
Telefon 0201 8218412
Internet: www.intercityhotel.com

Der Veranstaltungsort befindet sich in unmittelbarer Nähe des Hauptbahnhofs in Essen. Es empfiehlt sich daher eine Anreise mit der Deutschen Bahn AG.

Für die Teilnehmer*innen, die bereits am 28. August 2022 anreisen möchten, ist die Übernachtung im Seminarpreis enthalten.

Anmeldung

Seminar Nummer **2262**

Bitte in Blockschrift ausfüllen!

Name, Vorname

erlernter Beruf

ausgeübte Tätigkeit

Straße, Hausnummer

PLZ, Wohnort

private Telefonnummer mit Vorwahl

Arbeitgeber, Rechnungsanschrift

Straße, Hausnummer, PLZ, Ort

dienstliche Telefonnummer mit Vorwahl

E-Mail (dienstlich oder privat)

Zutreffendes bitte ankreuzen.

Rechnung an mich

Rechnung an Arbeitgeber